

Ziele des Gewerbevereins Großarlach (GVG)

Der GVG hat zum Ziel durch seine Angebote und Möglichkeiten für Mitgliedsfirmen jeder Größe und jedes Gewerkes attraktiv zu sein.

Er bildet eine Interessengemeinschaft von Firmen, Gewerbetreibenden, Freiberuflern und Landwirten, die Information, Austausch, Gemeinschaft und gegenseitige Förderung bieten soll.

Hierzu finden regelmäßige Sitzungen statt. Neben anderen Themen ist ein Tagesordnungspunkt jeder Sitzung eine aktuelle Gesprächsrunde. Hier werden wichtige Informationen für Mitglieder angeboten und bei Bedarf diskutiert. Diese Gesprächsrunde richtet sich aktiv (durch den Wunsch nach Beiträgen durch die Mitglieder) und passiv (als Angebot von Beiträgen und Referaten) an alle Mitglieder.

Relevante Informationen und das Wissen der Mitglieder sind erwünscht: Welche Informationen können von den Einzelnen eingebracht werden, die auch für andere interessant sind? Beispielsweise gewerblich relevante Gesetzesänderungen, betriebliches, gesellschaftliches wie zum Beispiel die Eurokrise oder auch Fragen zum häuslichen Bereich, etwa zur Pflege von Angehörigen. Bei wichtigen Themen können im Bedarfsfalle Referenten für Fachvorträge angefragt und eingeladen werden.

Bürger und Bürgerinnen der Region sollen über die Leistungsfähigkeit der beteiligten Firmen informiert werden.

Dieses geschieht durch regelmäßige Durchführung einer Gewerbeschau, die Ausgabe des Gewerbeverzeichnisses und durch Firmenpräsentationen. Das Gewerbeverzeichnis wird zudem mit jeder Ausgabe im Hinblick auf den Informationsgehalt bzw. die Nutzungsmöglichkeit durch die Bürger optimiert. Es soll dabei auch einen aktuellen Überblick über die Unternehmen in der Gemeinde bieten.

Der Informationsstand über die Mitgliedsbetriebe soll erhöht werden.

Dazu werden bei den Vereinssitzungen regelmäßig Firmenpräsentationen der Mitgliedsfirmen angeboten. Diese stehen auch der Öffentlichkeit zur Verfügung.

Der Gewerbeverein ist eine Plattform für Mitgliedsfirmen in Bezug auf Aufträge und Kooperationen.

Den Mitgliedern des GVG ist es selbstverständlich, dass bevorzugt bei den Mitgliedsfirmen Angebote angefragt werden. Dasselbe gilt in Bezug auf Empfehlungen.

Bei der Durchführung von Tätigkeiten (z. B. am Bau) können Kooperationen von Firmen durchaus sinnvoll sein. Auch hierbei sollte es selbstverständlich sein, Mitgliedsunternehmen in die Auswahl einzubeziehen.

Wecken des Bedarfes und Vergrößern des Kundenkreises.

Durch werbewirksame Aktionen, welche die einzelnen Mitgliedsfirmen durchführen, können der Kundenkreis erhöht, der Bekanntheitsgrad in unserer Region erweitert und damit letztendlich der Umsatz gesteigert werden.

Geeignete Aktionen und Veranstaltungen werden durch den GVG initiiert, gefördert und unterstützt.

Kooperationen bilden.

Der GVG ist offen für Kooperationen mit anderen Gewerbevereinen der Region, vorrangig kreisübergreifend aus den anderen Orten der Region.

Die Kooperation generell und einzelne Kooperationsprojekte, wie ein gemeinsames Gewerbeverzeichnis und eine gemeinsame Gewerbeschau insbesondere, fördern den Bekanntheitsgrad des GVG und seiner Mitgliedsbetriebe. Sie bündeln Kräfte und bringen maximalen Bürgernutzen durch kreisübergreifende Gewerbepräsentationen und Aktivitäten.

Wir-Gefühl erzeugen.

Gemeinsam sind wir stark! Deswegen ist es neben anderen Faktoren wichtig, unser Wir-Gefühl zu stärken. Dieses geschieht u. a. durch gemeinsame gesellige Unternehmungen, sowie die Vorbereitung und Durchführung von größeren Events (z. B. Gewerbeschau, Planung von Vorträgen).