

Ziele und Maßnahmen des GVG

Der GVG ist eine Interessengemeinschaft von Firmen und Gewerbetreibenden die Informationen, Austausch, Gemeinschaft und gegenseitige Förderung bietet.

Es finden hierzu regelmäßige Sitzungen statt. Neben anderen Themen ist TOP jeder Sitzung eine aktuelle Gesprächsrunde. Hier werden wichtige Informationen für Mitglieder angeboten und ggf. diskutiert. Die Gesprächsrunde richtet sich aktiv (durch den Wunsch nach Beiträgen durch Mitglieder) und passiv (als Angebot von Beiträgen und Referaten) an alle Mitglieder: Welche Informationen sind auch für andere interessant (gewerblich z. B. relevante Gesetzesänderungen, betrieblich, gesellschaftlich z. B. Eurokrise oder auch im häuslichen Bereich z. B. Pflege von Angehörigen). Bei wichtigen Themen werden ggf. Referenten für Fachvorträge angefragt.

Die Leistungsfähigkeit der beteiligten Firmen soll der Öffentlichkeit präsent sein.

Dieses geschieht durch regelmäßige Durchführung einer Gewerbeschau (derzeitiger Rhythmus 3 Jahre), und die regelmäßige Ausgabe des Gewerbeverzeichnisses. Das Gewerbeverzeichnis wird zudem mit jeder Ausgabe im Hinblick auf den Informationsgehalt bzw. die Nutzungsmöglichkeit durch die Bürger optimiert. Das Gewerbeverzeichnis soll auch einen aktuellen Überblick über die Unternehmen in der Gemeinde geben.

Innerhalb des Gewerbevereins soll der Bekanntheitsgrad der Mitgliedsbetriebe erhöht werden.

Dazu werden innerhalb der der Vereinstreffen regelmäßig Firmenpräsentationen der Mitgliedsfirmen angeboten.

Der Gewerbeverein ist eine Plattform für Mitgliedsfirmen in Bezug auf Aufträge und Kooperationen

Den Mitgliedern des GVG ist selbstverständlich, dass bei anderen Mitgliedsfirmen im Bedarfsfall Angebote angefragt werden und ggf. auch bei Empfehlungen berücksichtigt werden. Bei der Durchführung von Tätigkeiten (z. B. am Bau) können Kooperationen von Firmen durchaus sinnvoll sein. Hierbei sollte es selbstverständlich sein, Mitgliedsunternehmen in die Auswahl einzubeziehen.

Steigerung des Bedarfes und Vergrößerung des Kundenkreises

Kreative Maßnahmen können einen Bedarf wecken, z. B. das Angebot den Nutzen einheimischer Kräuter kennen zu lernen. Interessierte erfahren etwas über Kräuter, benötigen diese, lernen darüber hinaus auch unsere schöne Landschaft kennen, nehmen andere Angebote wahr, z. B. im Gastronomiebereich. Durch den Bekanntheitsgrad der Region wird der potentielle Kundenkreis unserer Betriebe vergrößert.

In diesem Kontext ist auch die Förderung von Tourismus und Kultur in unserer Region für den Mitglieder des GVG sinnvoll.

Geeignete Aktionen und Veranstaltungen sollen auch durch uns initiiert, gefördert oder unterstützt werden.

Wir-Gefühl

Gemeinsam sind wir stark! Deswegen ist es neben anderen Faktoren wichtig, das Wir-Gefühl zu stärken. Dieses geschieht u. a. durch gemeinsame gesellige Unternehmungen und die Vorbereitung von größeren Events (z. B. Gewerbeschau).